

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMK Bandara Tangerang

Tiara Indah Pratiwi¹, Usran Masahere²

^{1,2} Universitas Bina Sarana Informatika
tiaraindahpratiwi09@gmail.com

Article history

Submitted: 2024/08/18; Revised: 2024/08/29; Accepted: 2024/09/19

Abstract

Low financial literacy supported by a high lifestyle causes students to behave consumptively. This study aims to analyze how much influence financial literacy and lifestyle have on consumptive behavior in Tangerang Airport Vocational School students. The method used in this research is quantitative statistics by distributing questionnaires through google form. The population of this study consisted of 100 students of SMK Bandara Tangerang in the academic year 2023 / 2024. The sampling technique used in this study was slovin with a sample size of 80 people. Based on hypothesis testing, this study used the T test and F test. The results showed that there is a positive and significant influence between Financial Literacy on Consumptive Behavior, this is evidenced by the t count of $3.098 > t \text{ table } 1.991$ with a significant level of $0.003 < 0.05$ and the significance of lifestyle on consumptive behavior as evidenced by the t count value of $14.984 > t \text{ table } 1.991$ with a significant level of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, financial literacy and lifestyle are significant to consumptive behavior as evidenced by the value of f count $131.604 > f \text{ table } 3.12$ and Sig value $0.000 < 0.05$.

Keywords

Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY SA) license, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

PENDAHULUAN

Perilaku konsumtif dapat didefinisikan sebagai kecenderungan seseorang untuk menghabiskan uang tanpa perencanaan yang matang atau alasan yang jelas, sering kali didorong oleh keinginan daripada kebutuhan (Azizah 2020). Fenomena ini semakin berkembang seiring dengan kemajuan teknologi dan tren baru yang memudahkan akses informasi serta belanja. Iklan di media sosial juga turut memperkuat kecenderungan konsumtif, sehingga seseorang lebih terdorong untuk membeli barang yang mereka inginkan daripada yang benar-benar dibutuhkan (Fransisca dan Erdiansyah 2020). Konsumsi, yang seharusnya berfungsi untuk

memenuhi kebutuhan hidup, kini lebih sering dipengaruhi oleh keinginan mengikuti tren atau sekadar gengsi.

Perubahan pola konsumsi ini tidak terlepas dari peran globalisasi yang memberikan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Namun, kemudahan tersebut turut memengaruhi masyarakat untuk lebih mendahulukan keinginan daripada kebutuhan, yang akhirnya berdampak pada perilaku konsumtif. Dalam konteks ini, manusia sering kali digambarkan sebagai **homo economicus**, yaitu makhluk ekonomi yang selalu berusaha memenuhi kebutuhannya. Kebutuhan manusia dapat dibagi menjadi tiga tingkatan, yaitu kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Namun, dalam perilaku konsumtif, kebutuhan tersier, seperti barang-barang mewah, sering kali diutamakan (Sari, Andriani, dan Kemala Sari 2020).

Remaja, sebagai kelompok yang tengah bertransisi dari masa anak-anak menuju dewasa, sangat rentan terhadap perilaku konsumtif. Mereka mudah dipengaruhi oleh lingkungan sekitar, termasuk iklan, teman sebaya, serta tren yang berkembang. Jika tidak segera diatasi, perilaku konsumtif ini dapat berujung pada ketidakmampuan dalam mengelola keuangan pribadi, bahkan menyebabkan ketergantungan pada orang tua untuk memenuhi kebutuhan finansial mereka (Wahyuni, Irfani, dan Syahrina 2019).

Hasil pra survei yang dilakukan terhadap 40 siswa SMK Bandara Tangerang menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup merupakan faktor utama yang memengaruhi perilaku konsumtif. Dari hasil survei tersebut, 15 siswa menyatakan bahwa literasi keuangan adalah faktor utama, sementara 12 siswa lainnya menyebutkan gaya hidup sebagai faktor kedua. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman terhadap pengelolaan keuangan yang baik dan gaya hidup yang teratur dapat membantu mengurangi perilaku konsumtif pada remaja (Arianti dan Azzahra 2020).

Literasi keuangan merupakan keterampilan hidup yang sangat penting. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang baik dalam mengelola uang, seseorang akan lebih mampu mengontrol pengeluaran dan menghindari perilaku konsumtif (Arianti 2021). Selain literasi keuangan, gaya hidup juga memegang peran penting dalam membentuk pola konsumsi seseorang. Gaya hidup mencerminkan cara seseorang mengatur waktu, uang, serta menjalani kehidupannya secara keseluruhan. Pada remaja, gaya hidup yang cenderung mengikuti tren dan ingin selalu tampil sesuai dengan lingkungan sosial mereka turut mendorong terjadinya perilaku konsumtif (Hardiyanti 2022).

Berdasarkan pemaparan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa SMK Bandara Tangerang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja, khususnya dalam konteks pendidikan dan pengelolaan keuangan di kalangan siswa sekolah menengah.

METODE

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif untuk mengetahui pengaruh setiap variabel pada penelitian ini. Metode statistik kuantitatif digunakan dengan uji reliabilitas, uji validitas, serta uji hipotesis melalui SPSS 25. Dalam penelitian ini, terdapat dua jenis variabel, yaitu variabel bebas (independen) yang meliputi Literasi Keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2), serta variabel terikat (dependen) yaitu Perilaku Konsumtif (Y). Penelitian ini dilaksanakan di SMK Bandara Tangerang pada bulan April hingga Mei.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 100 siswa SMK Bandara Tangerang yang terbagi dalam beberapa kelas dan jurusan, seperti yang ditampilkan pada Tabel III.1. Sampel penelitian ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat keyakinan 95% dan tingkat signifikansi 0,05, menghasilkan jumlah sampel sebesar 80 siswa, sebagaimana dirinci pada Tabel III.2.

Definisi konsep variabel yang digunakan dalam penelitian ini mencakup variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas yaitu Literasi Keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2), sedangkan variabel terikat adalah Perilaku Konsumtif (Y). Penelitian ini menggunakan definisi variabel dari berbagai sumber, seperti Erich Fromm untuk Perilaku Konsumtif, Laksnon untuk Literasi Keuangan, dan Philip Kotler untuk Gaya Hidup. Penjelasan lebih lanjut mengenai dimensi dan indikator setiap variabel dapat dilihat pada Tabel III.3 hingga Tabel III.6.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, angket (kuesioner), wawancara, dan studi pustaka. Observasi dilakukan sebelum pengambilan data guna memahami perilaku siswa secara umum terkait gaya hidup. Angket digunakan sebagai alat pengumpulan data utama, dengan menggunakan skala Likert untuk mengukur pendapat responden terhadap pernyataan-pernyataan yang diberikan. Selain itu, wawancara dengan informan seperti Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum juga dilakukan untuk melengkapi data yang dibutuhkan.

Teknik analisis data dilakukan menggunakan SPSS dengan berbagai uji statistik, seperti uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik. Uji validitas dilakukan untuk

memastikan kesesuaian instrumen penelitian dengan apa yang diukur, sedangkan uji reliabilitas menggunakan metode Cronbach Alpha untuk memastikan konsistensi jawaban responden. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan regresi linier berganda. Data dianggap memiliki distribusi normal jika hasil uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan nilai $Asymp.Sig (2-tailed) > 0,05$, dan grafik P-Plot menunjukkan titik-titik yang mengikuti garis diagonal.

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk memastikan bahwa tidak ada perbedaan variance dari residual suatu observasi dengan observasi lain, dengan menggunakan uji ScatterPlot dan uji Glejser. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak ditemukan pola khusus yang teratur, sehingga disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi ini.

Data yang diperoleh melalui kuesioner dan teknik pengumpulan data lainnya kemudian dianalisis untuk menjawab rumusan masalah serta hipotesis penelitian ini, terutama untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif siswa SMK Bandara Tangerang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Uji T dipakai agar dapat diketahui pengaruh variabel bebas setiap variabel yaitu Literasi Keuangan (X_1), Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) dengan cara parsial atau individual. Penilaian uji T dalam penelitian ini memakai tingkat signifikansi sebanyak 0,05 (5%) serta derajat kebebasannya ($df = (a/2) : n - k - 1$)

Hipotesis untuk uji parsial (T) pada penelitian ini:

Ha1: Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

H01: Literasi keuangan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Ha2: Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

H02: Gaya hidup tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

H0 diterima dan Ha ditolak jika $Thitung < Ttabel$.

H0 ditolak dan Ha diterima jika $Thitung > Ttabel$.

Di bawah ini adalah hasil Uji T pada penelitian ini:

Tabel 1 Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.001	7.013		.000	1.000
Literasi	.628	.203	.171	3.098	.003
Keuangan					
Gaya Hidup	1.932	.129	.829	14.984	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber : Hasil olahan data SPSS 25 (2024)

Ditinjau dari hasil perhitungan dalam tabel IV.14 hasil uji parsial (uji t) diatas memperlihatkan bahwasanya dalam mendapatkan nilai ttabel dengan memakai rumus di bawah ini:

$$ttabel = (a/2) : n - k - 1)$$

$$ttabel = (0,05/2 : 80 - 2 - 1)$$

$$ttabel = (0,025 : 77)$$

$$ttabel = \text{angka } 0,025 : 77 \text{ pada distribusi nilai ttabel sebanyak } 1,991$$

Keterangan:

n= 80 (Jumlah Sampel Penelitian)

k= 2 (Variabel Penelitian)

a= 0,05 atau 5% (tingkat signifikansi)

Literasi Keuangan (X1) dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,098 > 1,991$) serta nilai signifikansi dalam uji t sebanyak $0,003 < 0,05$. Oleh karenanya bisa dibuat kesimpulan bahwasanya Literasi Keuangan (X1) memengaruhi secara positif serta signifikan dengan cara parsial terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Pada Siswa SMK Bandara Tangerang sehingga H_{a1} diterima.

Gaya Hidup (X2) dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($14,984 > 1,991$) serta nilai signifikansi dalam uji t sebanyak $0,000 < 0,05$. Oleh karenanya bisa dibuat kesimpulan bahwasanya Gaya Hidup (X2) memengaruhi secara positif serta signifikan dengan cara parsial terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Siswa SMK Bandara Tangerang sehingga H_{a2} diterima.

Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F dipakai agar dapat diketahui apakah variabel independen dengan cara simultan (bersamaan) memengaruhi variabel dependen ataupun tidak pada penelitian. Penilaian uji F menggunakan taraf signifikansi sebanyak 0,05 (5%) serta

derajat kebebasannya ($df_1 = k-1$, $df_2 = n-k$), yang mana k diketahui sebagai jumlah variabel serta n diketahui sebagai jumlah sampel.

Hipotesis untuk uji parsial (F) pada penelitian ini:

Ha1: Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

H01: Literasi keuangan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Ha2: Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

H02: Gaya hidup tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Ha3: Literasi Keuangan dan Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

H03: Literasi Keuangan dan Gaya hidup tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Yang mana ketentuan pengambilan keputusannya diuraikan di bawah ini:

1. H0 diterima dan Ha ditolak jika $F_{hitung} < F_{tabel}$.
2. H0 ditolak dan Ha diterima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$.

Selanjutnya diketahui hasil uji simultan (uji F) dengan memanfaatkan SPSS 25:

Tabel 2. Uji Simultan (Uji F)

ANOVAa						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12147.781	2	6073.891	131.604	.000b
	Residual	3553.769	77	46.153		
	Total	15701.550	79			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan						

Sumber : Hasil olahan data SPSS 25 (2024)

Ditinjau dari hasil perhitungan dalam tabel IV. 15 hasil uji simultan (uji f) sebelumnya dijabarkan bahwasanya mendapatkan nilai f_{tabel} probabilitas 0,05 dalam taraf signifikansi dengan menerapkan rumus di bawah ini:

$$df_1 = k-1$$

$$df_2 = n-k$$

Keterangan:

df = derajat kebebasan

Akhmad Sugiarto

$k = 3$ (jumlah variabel)

$n = 80$ (Jumlah sampel)

$df1 = 3 - 1 = 2$

$df2 = 80 - 3 = 77$

Jadi, diperoleh nilai f_{tabel} 3,12.

Hasil uji simultan (uji f) sebelumnya menampakkan bahwasanya nilai f_{hitung} (131,604) > f_{tabel} (3,12) serta bernilai signifikansi f_{tabel} 0,000 < 0,05 berarti H_0 diterima. Oleh karena itu bisa dibuat kesimpulan bahwasanya variabel Literasi Keuangan (X1) serta Gaya Hidup (X2) mempengaruhi dengan cara simultan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Siswa SMK Bandara Tangerang.

Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi Parsial

Koefisien determinasi parsial dipakai agar dapat mengetahui sebesar apa pengaruh suatu variabel independen (X) mendominasi pengaruh terkait variabel dependen (Y) pada siswa SMK Bandara Tangerang.

Jikalau K_d hampir mendekati angka nol (0), artinya pengaruh variabel bebas atas variabel terikat lemah; Jikalau K_d hampir mendekati angka satu (1), artinya pengaruh variabel bebas atas variabel terikat kuat. Di bawah ini diketahui sebagai hasil uji koefisien determinasi parsial dengan memanfaatkan SPSS 25:

Tabel 3. Uji Koefisien Determinasi Parsial Literasi keuangan dan Perilaku Konsumtif

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.337a	.114	.102	13.357
a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan				

Sumber : Hasil olahan data SPSS 25 (2024)

Ditinjau pada hasil perhitungan tabel IV. 17 dipahami bahwasanya nilai R Square sebesar 0,114 ataupun 11,4% yang mana hasil menampakkan bahwasanya variabel X1 (Literasi keuangan) memengaruhi secara lemah terhadap perilaku konsumtif (Y) sebanyak 0,114 atau 11,4% .

Tabel 4. Uji Koefisien Determinasi Parsial Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.863a	.745	.742	7.158
a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup				

Sumber : Hasil olahan data SPSS 25 (2024)

Ditinjau pada hasil perhitungan tabel IV. 17 dipahami bahwasanya nilai R Square sebanyak 0,745 ataupun 74,5% yang mana hasil menampakkan bahwasanya variabel X2 (Gaya Hidup) memengaruhi secara kuat terhadap perilaku konsumtif (Y) sebanyak 0,745 atau 74,5% .

Berdasarkan pada perhitungan tabel IV. 16 dan IV. 17 variabel X2 (Gaya Hidup), memengaruhi secara signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) sebanyak 0,745 ataupun 74,5%. Oleh karenanya, variabel tersebut diketahui sebagai variabel yang sangat dominan terhadap perilaku konsumtif dalam penelitian ini.

Uji Koefisien Determinasi Simultan

Koefisien determinasi simultan dipakai agar bisa menunjukkan sebesar apa pengaruh variabel independen yakni X1 (Literasi Keuangan) serta X2 (Gaya Hidup) terkait variabel dependen Y (Perilaku Konsumtif).

Kriteria agar dapat menganalisis koefisien determinasi simultan yakni:

Jikalau Kd hampir mendekati angka nol (0), maka dapat diartikan bahwasanya pengaruh variabel bebas atas variabel terikat lemah; Jikalau Kd hampir mendekati angka satu (1), maka dapat diartikan bahwasanya pengaruh variabel bebas atas variabel terikat kuat. Selanjutnya diketahui sebagai hasil uji koefisien determinasi simultan dengan memanfaatkan SPSS 25:

Tabel 5. Uji Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880a	.774	.768	6.794
a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan				

Sumber : Hasil olahan data SPSS 25 (2024)

Ditinjau pada hasil perhitungan pada tabel IV. 18 diketahui bahwasanya nilai Adjusted R Square sebanyak 0,768 atau 76,8% yang mana menunjukkan bahwasanya ditemukan pengaruh yang kuat diantara variabel Literasi Keuangan (X1) serta Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) sebanyak 0,768 ataupun 76,8% dan sisa yang ada sebanyak 23,2% mendapat pengaruh dari variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Pembahasan

Penelitian ini memiliki tujuan agar dapat mengetahui apakah variabel Literasi Keuangan (X1) serta Gaya Hidup (X2) memengaruhi Perilaku Konsumtif (Y) pada Siswa SMK Bandara Tangerang penyebaran kuesioner secara online berupa pernyataan melalui google formulir dan sampel yang sudah terkumpul sebanyak 80 responden. Sesudah data dikumpulkan kemudian menuju langkah menguji data tersebut dengan memakai SPSS 25. Peneliti ini diawali dengan melakukan uji mutu data yang mencakup uji validitas serta uji reliabilitas, kemudian melakukan uji asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, serta uji regresi linier berganda. Setelah melakukan uji asumsi klasik peneliti melakukan tindakan uji hipotesis yang mencakup tindakan uji hipotesis dengan cara parsial (uji t) serta tindakan uji hipotesis dengan cara simultan (uji f). Setelah selesai melakukan tindakan uji hipotesis selanjutnya melakukan uji koefisien determinasi yang mencakup uji koefisien determinasi parsial, serta koefisien determinasi simultan. Pada pengujian tersebut yang sudah peneliti lakukan telah menghasilkan jawaban tersendiri dari setiap pengujian, yakni, antara lain:

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Bandara Tangerang

Pada hasil penelitian yang sudah diselenggarakan kepada 80 responden bisa ditinjau bahwa hasil pengujian yang diperoleh dari nilai uji t pada variabel literasi keuangan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,098 > 1,991$ dengan nilai signifikan yakni $0,003 < 0,05$. Perihal tersebut menampilkan bahwasanya variabel literasi keuangan memengaruhi secara positif serta nampak signifikansinya dengan cara parsial terkait variabel perilaku konsumtif pada siswa SMK Bandara Tangerang sehingga H_0 ditolak. Maka hasil penelitian ini adalah menampakkan adanya pengaruh yang nampak signifikansinya diantara variabel Literasi Keuangan dengan variabel Perilaku Konsumtif pada siswa SMK Bandara Tangerang.

Hasil yang ditemukan peneliti pada penelitiannya sejalan dengan penelitian terdahulu, seperti yang diselenggarakan oleh (Wahyuni et al. 2019) yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang" dalam penelitian tersebut menyatakan bahwasanya literasi keuangan memengaruhi dengan nampak signifikansinya terhadap perilaku konsumtif untuk melakukan berbelanja online pada ibu rumah tangga.

Hasil yang ditemukan peneliti pada penelitiannya juga mendukung teori yang diungkapkan pada Peraturan OJK Nomor 76 tahun 2016 mengenai penaikan literasi

serta inklusi keuangan pada aspek jasa keuangan untuk pelanggan maupun khalayak umum dan. Menurut peraturan ini, literasi keuangan berarti merupakan keyakinan, kemahiran, serta pengetahuan yang dapat memberikan pengaruh pada perilaku serta tingkah laku seseorang dalam memberi peningkatan pada mutu pengambilan keputusan serta pengelolaan keuangan guna mencapai kesejahteraan.

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Bandara Tangerang

Pada hasil penelitian yang sudah diselenggarakan kepada 80 responden bisa ditinjau bahwa hasil pengujian yang diperoleh dari nilai uji t untuk variabel gaya hidup $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $14,984 > 1,991$ yang bernilai signifikan yakni $0,000 < 0,05$. Perihal tersebut menampakkan bahwasanya variabel gaya hidup memengaruhi dengan cara positif serta nampak signifikansinya secara parsial terhadap variabel perilaku konsumtif pada siswa SMK Bandara Tangerang sehingga H_0 ditolak. Sehingga hasil penelitian ini menampakkan adanya pengaruh yang nampak signifikansinya diantara variabel Gaya Hidup terkait variabel Perilaku Konsumtif pada siswa SMK Bandara Tangerang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di masa depan, seseorang mungkin mengalami kesulitan mengelola keuangan jika mereka mengikuti tren atau menjalani gaya hidup yang berlebihan. Sehingga, sangatlah esensial bagi setiap orang agar dapat mengembangkan keseimbangan antara gaya hidup mereka serta pemahaman mengenai literasi keuangan, oleh karenanya seseorang tersebut mampu menghindari perilaku konsumtif yang bisa mengakibatkan kerugian.

Luaran penelitian ini diafirmasi oleh penelitian sebelumnya yang diselenggarakan oleh (Azizah 2020) yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial", pada penelitian tersebut menyimpulkan bahwasanya gaya hidup memengaruhi secara positif serta nampak signifikansinya terkait perilaku keuangan pada generasi milenial. Oleh karenanya, bisa dibuat kesimpulannya bahwasanya semakin mewah gaya hidup seseorang, perilaku konsumtif mereka cenderung meningkat. Begitupun sebaliknya, jika gaya hidup seorang menjadi lebih sederhana, maka tingkat perilaku konsumtif mereka cenderung menurun.

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Bandara Tangerang

Dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, hasilnya memaparkan bahwasanya ditemukan korelasi positif antara variabel literasi keuangan serta gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa SMK Bandara Tangerang. Perihal tersebut

mampu ditinjau dari hasil uji Fhitung > Ftabel yaitu $131,604 > 3,12$, lalu nilai signifikansi $f_{tabel} 0,000 < 0,05$ berarti H_0 diterima. Oleh karenanya, bisa dibuat kesimpulan bahwasanya hipotesis yang mengatakan "Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Memengaruhi Secara Simultan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Bandara Tangerang" dapat diterima.

Temuan di atas diafirmasi oleh penelitian yang diselenggarakan oleh (Wahyuni et al. 2019) yang menampakkan bahwasanya gaya hidup serta literasi keuangan berpengaruh dengan cara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif dalam belanja online pada ibu rumah tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. Pada penelitian Wahyuni, di dapatkan hasil uji hipotesis secara simultan menampakkan bahwasanya kedua variabel independen tersebut memengaruhi dengan nampak signifikansinya terhadap perilaku konsumtif.

Ditinjau pada hasil uji koefisien determinasi dengan cara simultan dipahami bahwasanya nilai Adjusted R Square sebanyak 0,768 ataupun 76,8% yang mana menunjukkan bahwasanya ditemukan \ pengaruh yang kuat diantara variabel Literasi Keuangan (X1) serta Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) sebesar 0,768 atau 76,8% untuk sisanya mungkin mendapat pengaruh dari lainnya yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan (X1) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada siswa SMK Bandara Tangerang, yang dibuktikan dengan thitung $3,098 > t_{tabel} 1,991$ dan signifikansi $0,003 < 0,05$. Selain itu, gaya hidup (X2) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y), dengan thitung $14,984 > t_{tabel} 1,991$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, literasi keuangan (X1) dan gaya hidup (X2) menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y), yang ditunjukkan oleh fhitung $131,604 > f_{tabel} 3,12$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

REFERENSI

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. 2023. "Populasi Dalam Penelitian Merupakan Suatu Hal Yang Sangat Penting, Karena Ia Merupakan Sumber Informasi." *Jurnal Pilar* 14(1):15–31.
- Asisi, Irianti, and Purwantoro. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2(1):107–18.

- Athallah, Muammar Fawwas, and Nurkhalik Wahdaniel Asbara. 2023. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar." *Akuntatansi Dan Mnajemen* 1(1):118–31.
- Azizah, Nurul Safura. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01(02):92–101.
- Baiq Fitri Arianti, and Khoirunnisa Azzahra. 2020. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 9(2):156–71. doi: 10.33059/jmk.v9i2.2635.
- Deviyanti Nurmala, Jannah Miftahul. 2022. "HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA ATLET MAHASISWA." *Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Fitri Arianti, Baiq. 2020. "Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening the Effect Income and Financial Behavior on Financial Literacy With Investment Decisions As Intervening." *Jurnal Akuntansi* 10(1):13–36.
- Fransisca, Charissa, and Rezi Erdiansyah. 2020. "Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif." *Prologia* 4(2):435. doi: 10.24912/pr.v4i2.6997.
- Ginting, Nazla Maharani, Universitas Tjut, Nyak Dhien, and Program Studi Manajemen. 2022. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STORE URBAN TRAFFIC MEDAN." 3(1).
- Hantono. 2020. *Metodologi Penelitian Skripsi Dengan Apilikasi SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ismanto, Hadi, Anna Widiastuti, Harjun Muharam, Irene Rini Demi Pangestuti, and Fathur Rofiq. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Litamahuputty, J. Vonny. 2020. "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon." *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 02(01):83–89.
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11(3):13522–30. doi: 10.26418/jppk.v11i3.53456.
- Muniroh, M. R., Kempa, M., & Buyang, C. G. (2021). 2021. "Jurnal Simetrik Vol 11, No. 2, Desember 2021." *Jurnal Simetrik* 11(2):406.
- Olivia, Jennifer, and Sylvie Nurfebiaraning. 2019. "PENGARUH VIDEO ADVERTISING TOKOPEDIA VERSI ' JADIKAN RAMADAN KESEMPATAN TERBAIK ' TERHADAP RESPON AFEKTIF." 7(1).
- Permata Sari, Bunga, Dheo Rimbano, Beny Marselino, Chici Aprilia Sandy, and Resti Ria Hairum. 2022. "Determinasi Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Usaha UMKM." *Owner* 6(3):2865–74. doi: 10.33395/owner.v6i3.928.

- Purba, Djuli Sjafei, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, and Vitryani Tarigan. 2021. "Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Karya Abadi* 5:5–24.
- Purnomosidi, Faqih, Sri Ernawati, Dhian Riskiana, and Jagad Banabsyah. 2022. "Perilaku Konsumtif Anak Kos Pada Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta." *Jurnal Talenta* Volume XI:36–48.
- Putra, I. Gusti Lanang Prayura, and Ni Kadek Sinarwati. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6(2):717–26. doi: 10.23887/jmpp.v6i2.71877.
- Sabrina, Hesti. 2022. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI KOTA MEDAN." 5:67–77.
- Sakundari, Kania Indhudewi, and Hesti Yunitiara Rizqi. 2024. "Jurnal Basicedu. Jurnal Basicedu." *Jurnal Basicedu* 8(1):601–14.
- Saputra, Valdi Ramadhan Jaya, and Tri Sudarwanto. 2023. "Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopeepaylatermasyarakat Kota Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11(2):168.
- Sofyan, Mohammad, and Iin Andrayanti. 2023. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN (Studi Pada Mahasiswa Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen STIAMi)." *Yudhistira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside* 3(1):67–74.
- Sri Ratna Sari, Sri Andriani, and Putri Reno Kemala Sari. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 5(2):33–37. doi: 10.37673/jebi.v5i02.852.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kebijakan*. 2nd ed. edited by S. Y. Ratri. Bandung: Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Upadana, I. Wayan Yasa Adi, and Nyoman Trisna Herawati. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 10(2):126. doi: 10.23887/jiah.v10i2.25574.
- Wahyudi, Reysa Anggita, and Rochmawati Rochmawati. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya." *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 8(2):52–62. doi: 10.26740/jpak.v8n2.p52-62.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, and Isna Asyri Syahrina. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang." *Jurnal Benefita* 4(3):548–59.
- Wahyuni, Ulan Sri, and Rike Setiawati. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya

- Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi." *Jurnal Dinamika Manajemen* 10(4):164--175.
- Watung, Sjeddie. .. 2022. *Litrerasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. 2020. "SALINAN SURAT EDARAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 30 /SEOJK.07/2017." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7(2):809–20.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. 2023. "Populasi Dalam Penelitian Merupakan Suatu Hal Yang Sangat Penting, Karena Ia Merupakan Sumber Informasi." *Jurnal Pilar* 14(1):15–31.
- Azizah, Nurul Safura. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01(02):92–101.
- Baiq Fitri Arianti, and Khoirunnisa Azzahra. 2020. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 9(2):156–71. doi: 10.33059/jmk.v9i2.2635.
- Fransisca, Charissa, and Rezi Erdiansyah. 2020. "Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif." *Prologia* 4(2):435. doi: 10.24912/pr.v4i2.6997.
- Ginting, Nazla Maharani, Universitas Tjut, Nyak Dhien, and Program Studi Manajemen. 2022. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STORE URBAN TRAFFIC MEDAN." 3(1).
- Hardiyanti, Sri. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Pertambangan Batu Bara Dikabupaten Sarolangun (Pt. Mandiangin Bara Sinergi)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10(02):281–92. doi: 10.22437/jmk.v10i02.13162.
- Hijrianti, Udi Rosida, and Andi Muthiah Fitriani. 2020. "Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Harga Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Mediapsi* 6(1):48–59. doi: 10.21776/ub.mps.2020.006.01.6.
- Litamahuputty, J. Vonny. 2020. "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon." *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 02(01):83–89.
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11(3):13522–30. doi: 10.26418/jppk.v11i3.53456.
- Muniroh, M. R., Kempa, M., & Buyang, C. G. (2021). 2021. "Jurnal Simetrik Vol 11, No. 2, Desember 2021." *Jurnal Simetrik* 11(2):406.
- Olivia, Jennifer, and Sylvie Nurfebiaraning. 2019. "PENGARUH VIDEO ADVERTISING TOKOPEDIA VERSI ' JADIKAN RAMADAN KESEMPATAN TERBAIK ' TERHADAP RESPON AFEKTIF." 7(1).
- Permata Sari, Bunga, Dheo Rimbano, Beny Marselino, Chici Aprilia Sandy, and Resti Ria Hairum. 2022. "Determinasi Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan

- Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Usaha UMKM." *Owner* 6(3):2865–74. doi: 10.33395/owner.v6i3.928.
- Pratiwi, Dea Mahargia, and Zaki Bahrn Ni'am. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa." *Economics and Digital Business Review* 4(2):352–63.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, and Isna Asyri Syahrina. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang." *Jurnal Benefita* 4(3):548–59.
- Wahyuni, Ulan Sri, and Rike Setiawati. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi." *Jurnal Dinamika Manajemen* 10(4):164--175.
- Zulfialdi, M. Farid, and Muhammad Sulhan. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Ptkin Di Jawa Timur." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7(2):807–20. doi: 10.31955/mea.v7i2.3056.